

## PRESSEMITTEILUNG

Wolf W. Lasko

**Jammere nicht, handle**

In 7 Schritten aus der Krise



weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

## Vom „Jammerlappen“ zum Lebenskünstler

**Die Kollegen, der Job, das Gehalt, die Familie. Grund zum Jammern gibt es immer.**

**„Das perfekte Leben gibt es nicht“, sagt Wolf W. Lasko. Wohl aber eine Strategie, um jede Krise in eine kraftvolle Reise zu sich selbst zu verwandeln. „Jammere nicht, handle“ demonstriert in sieben Schritten, wie Sie in jeder Lebenslage neue Perspektiven gewinnen und Hindernisse als Chancen wahrnehmen können.**

BIELEFELD. Aufgrund langjähriger Erfahrungen im Management ist sich der bekannte Führungsscoach Wolf W. Lasko sicher: „Je mehr unser Tun von Leidenschaft geprägt ist, desto glücklicher werden wir sein.“

Dafür gilt es allerdings, einige Energiebremsen aus dem Weg zu räumen. Hierzu zählen vor allem Ängste, Zweifel, Vorurteile, eingefahrene Verhaltensweisen und Denkmuster. Doch wer sich in seinen Gewohnheiten einigelt, bekommt nur noch das serviert, was andere erleben - und stagniert. „Ohne den Mut, ein Risiko zu wagen, gibt es keine Chance auf Wachstum“, plädiert Lasko für einen offenen Umgang mit der Gefahr des Scheiterns: Nur wer vor dem Unbekannten nicht davonläuft, traut sich

auszuscheren und den eigenen Lebensweg zu entwickeln.

Aber ist immer erst eine Krise notwendig, um das eigene Handeln zu hinterfragen und in die Selbstverantwortung zu gehen? Laskos Buch enthält wirksame Impulse, dem inneren „Autopiloten“ rechtzeitig seine Macht zu entziehen und die ausgefahrenen „Spurrillen“ durch ein neues, frisches Denken zu ersetzen. Damit uns eine schwierige Situation gar nicht erst aus der Bahn wirft.

### **Den eigenen Rahmen sprengen**

Wer Verantwortung für sein Leben übernimmt und die Risiken der Wahlfreiheit als Geschenk bejaht, wer dem Leben mit all seinen Unwägbarkeiten vertraut und sich nicht mehr ständig vergleicht, der ist in der Lage, das Jammertal hinter sich zu lassen und seinen Lebensrahmen vollkommen neu zu definieren. „Leben heißt Veränderung. In jeder Sekunde unseres Lebens bieten sich Gelegenheiten, um das Schlechte zum Guten und das Gute zum Besseren zu wenden“, betont Lasko.

„Jammere nicht, handle“ enthält das nötige Rüstzeug, um aus der Konfrontation mit eigenen Lebenslügen gestärkt hervorzugehen. Lasko lebt vor, worin die Belohnung dieser Heldenreise besteht: Wer die sieben Schritte wie ein Programm installiert und konsequent lebt, erkennt seine ureigensten Wünsche - die Mission seines Lebens.



Wolf W. Lasko  
**Jammere nicht, handle**  
In 7 Schritten aus der Krise  
200 Seiten, Hardcover  
€ (D) 24,80  
ISBN 978-3-89901-267-5

### **Die 7 Schritte aus der Krise**

- Passion
- Courage
- Creation
- Choice
- Resonance
- Commitment
- Mission

## ÜBER DEN AUTOR



Wolf W. Lasko, Jahrgang 1953, Diplom-Ingenieur und Diplom-Kaufmann, ist geschäftsführender Gesellschafter von „Winner's Edge“, einer Gesellschaft für Führungs-, Strategie- und Verkaufcoaching, und Geschäftsführer der „European Academy & Research for NLP & More GmbH“. Er hat mehr als 20 Bücher zu Themen der Business- und Persönlichkeitsentwicklung geschrieben.

[www.lasko.de](http://www.lasko.de)

## ÜBER DEN VERLAG

In der Business-Reihe »inspire!« erscheinen seit 2004 namhafte Autorinnen und Autoren aus Wirtschaft und Beratung, die einen neuen Spirit in der Geschäftswelt propagieren. Die Managementbücher stehen für eine neue Authentizität und Integrität im Business. Die Reihe »inspire!« greift Themen auf, die Unternehmen heute beschäftigen, wenn sie morgen noch erfolgreich sein wollen, darunter Leadership, Zen und Management sowie Personal Development.

Inspire! ist eine Themenreihe der J. Kamphausen Mediengruppe. Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J. Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 26 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.

[www.weltinnenraum.de](http://www.weltinnenraum.de)

## PRESSEKONTAKT

Andreas Klatt  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
J. Kamphausen | Mediengruppe  
Buddestr. 9-15  
33602 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 56052 230  
Fax +49 (0)521 5605229  
[andreas.klatt@j-kamphausen.de](mailto:andreas.klatt@j-kamphausen.de)

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:

[www.weltinnenraum.de](http://www.weltinnenraum.de)

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.