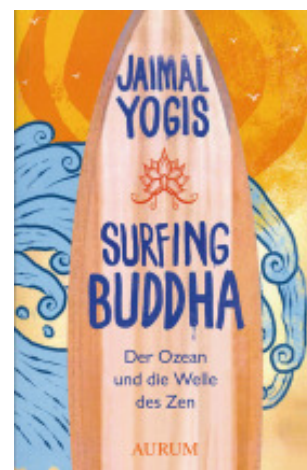


## PRESSEMITTEILUNG

### Der Buddha rockt!

Erleuchtung finden im  
Monsterkostüm und im großen  
salzigen Blau



weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

## Die Welt ist besser als das Paradies

**Was braucht es, um spirituell zu sein? Ein Sitzkissen? Yogakurse? Räucherstäbchen? Gerade junge Menschen können damit oft nicht viel anfangen, vermissen den Bezug zu ihrer Lebenswelt. Im März wird die Sprache bisheriger Zen-Literatur revolutioniert: Respektlos, bissig und selbstironisch berichten Brad Warner und Jaimal Yogis, wie sie dem Zen mitten im Leben begegnet sind - der eine mit der Bassgitarre, der andere mit dem Surfbrett.**

BIELEFELD. Der mehrfach ausgezeichnete Journalist und Fotograf Jaimal Yogis bricht - angeödet von der amerikanischen Vorstadttrivialität - mit 16 Jahren von zu Hause aus, mit Hesses „Siddharta“ und einem Surfbrett unter dem Arm folgt er seinem Sehnsuchtsziel, dem Meer. Und macht dort die Erfahrung, dass er von den Winden und der Strömung abhängig ist und dass das Beste, was er tun kann, in schlichter Hingabe besteht. Brad Warner spielte Bass in Punkrockbands und verdient sein Geld mit trashigen japanischen Monsterfilmen, gleichzeitig hat er eine Ausbildung zum Zen-Meister absolviert.

Liest man ihre Lebensberichte, wird klar: Erleuchtung ist nichts, was indischen Prinzen vor 2500 Jahren vorbehalten war. Es ist kein Trip, keine Flucht vor der Wirklichkeit. Im Gegenteil: Wer hellwach den Moment der perfekten Welle abpasst und für

den winzigen Augenblick vollkommenen Glücks mit voller Inbrunst „ja“ sagen kann zu den vielen Stunden des Wartens und Paddelns, wer mit seinem Idealismus direkt vor der eigenen Nase beginnt, der ist dem Geheimnis schon fast auf die Schliche gekommen.

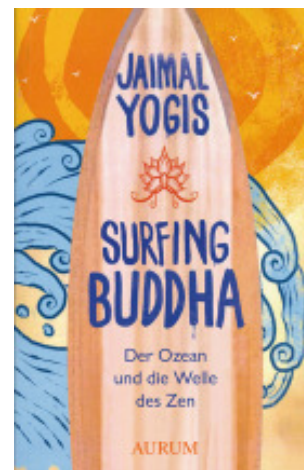
„Weltfrieden kann es erst geben, wenn wir in Frieden mit unserem eigenen Körper und Geist leben“, sagt Warner. Und dafür braucht es eine respektlose Haltung, die das Dickicht der Regeln und Verstöße lichtet, die immer wieder das vermeintlich „Wirkliche“ auf den Prüfstand stellt. Und erkennt: Wer eine Sache für heiliger hält als eine andere, kann das Göttliche nicht in jeder seiner Erscheinungsformen ehren. Warner: „Diese Welt ist besser als das Paradies, weil das Paradies immer irgendwo anders ist.“

Für die Spiritualität braucht es also kein Sitzkissen. „Finde für dich heraus, worin dein Seelenheil besteht“, soll Buddha auf seinem Sterbebett gesagt haben. Patentrezepte? Fehlanzeige. Für Yogis entpuppt sich das Salzwasser als weiser Lehrer. Im Zentrum der Welle findet die Geschichte vom Suchen und Erwachsenwerden ihren meditativen Fokus: So wie Wellen vom Rest des Ozeans abhängen, kann es auch unseren Verstand ohne einen viel größeren Geist gar nicht geben.

Erhabene Einsichten, doch die Auf- und Abs des Lebens bleiben Yogis - trotz Klosteraufenthalt und Religionsstudium - zunächst nicht erspart. Erst ein Unfall an der eiszerklüfteten Küste New Yorks verhilft ihm zu einem fühlenden Sehen mit Surround-Sound: „Ich sah all die Gedanken, von denen ich dachte, sie machten *mich* aus, vor mir liegen wie einen Filmstreifen.“



Brad Warner  
**Hardcore Zen**  
Punk Rock,  
Monsterfilme & die  
Wahrheit über alles  
224 Seiten, Broschur  
18,00 Euro  
ISBN 978-3-89901-  
294-1



Jaimal Yogis  
**Surfing Buddha**  
Der Ozean und die  
Welle des Zen  
176 Seiten, Broschur  
18,00 Euro  
ISBN 978-3-89901-  
292-7

## ÜBER DIE AUTOREN



**Brad Warner** spielte als Bassist in verschiedenen Bands der aufbrechenden Hardcore- und Punkszene. Er arbeitete in Japan bei Low-Budget-Monsterfilmen und der Ultraman-TV-Serie mit, gleichzeitig durchlief er bei Gudo Nishijima Roshi eine Ausbildung zum Zen-Meister und wurde zum Linienhalter ernannt.

<http://hardcorezen.blogspot.com>



**Jaimal Yogis** ist ein mehrfach ausgezeichnete Journalist und Fotograf, der für die Washington Post und den Chicago Tribune schreibt. Einen Großteil seiner Zeit verbringt Yogis mit Surfen und Reisen um die ganze Welt.

[www.jaimalyogis.com](http://www.jaimalyogis.com)

## ÜBER DEN VERLAG

Wie das Gold der Alchemisten, das dem Verlag seinen Namen gegeben hat, steht das AURUM-Programm der J.Kamphausen Mediengruppe\* für bleibende Werte und Veränderung gleichermaßen. Die Schätze der verschiedenen Weisheitstraditionen neu zu interpretieren und dem heutigen Leser in frischer und undogmatischer Art zugänglich zu machen, liegt dem Verlag besonders am Herzen.

Die Bücher in AURUM werden aus vielen tradierten Quellen - der christlichen Mystik, dem Buddhismus, alten fernöstlichen wie westlichen Lehren - gespeist und stehen hier gleichberechtigt nebeneinander. Sie möchten Inspiration für die ganz persönliche Suche, den ganz persönlichen Weg sein. Ausgehend von einer Einheit von Körper und Geist findet der interessierte Leser in AURUM neben den spirituellen Büchern auch eine Reihe von Titeln zur ganzheitlichen Gesundheit, die ihn sowohl mit chinesischer Medizin als auch mit dem indischen Ayurveda, dem Yoga und alternativen europäischen Entwicklungen wie der „Methode Dorn“ bekannt machen.

2010 startet AURUM die Reihe „Junger Buddhismus“: Provokativ, humorvoll und respektlos machen die Titel buddhistisches Wissen mit einer zeitgemäßen Sprache zugänglich - ohne erhobenen Zeigefinger.

\* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 26 feste und freie Mitarbeiter. Das

Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.

[www.weltinnenraum.de](http://www.weltinnenraum.de)

## PRESSEKONTAKT

Andreas Klatt  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
J.Kamphausen | Mediengruppe  
Buddestr. 9-15  
33602 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 56052 230  
Fax +49 (0)521 5605229  
[andreas.klatt@j-kamphausen.de](mailto:andreas.klatt@j-kamphausen.de)

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:

[www.weltinnenraum.de](http://www.weltinnenraum.de)

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.